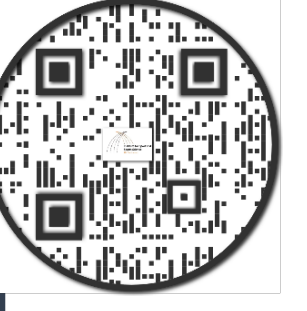


Sportstudium 4.0 –

Curricula und Studienverlaufspläne für die Lehramtsstudiengänge im Fach Sport an der TU Dortmund

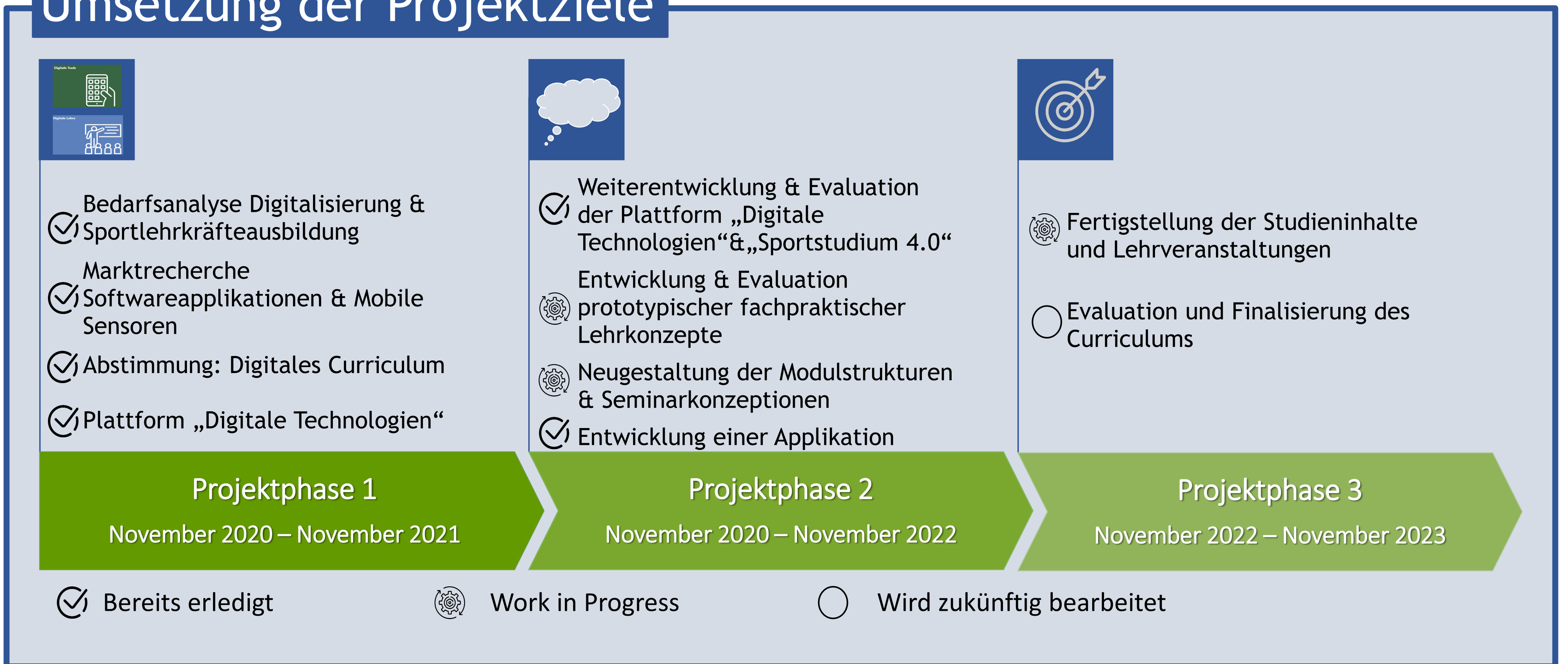


Projektvorstellung

- Die digitale Transformation in den Lebenswelten Kinder und Jugendlicher wirkt sich auch auf den Schulsport aus
- In den Schulen wird die Implementierung des Medienkompetenz-rahmen NRW vorgeschrieben, in den Curricula der Studierenden wird die Digitalisierung bisher jedoch nicht berücksichtigt
- Implementierung von Digitalisierung im Sportstudium an der TU Dortmund
 - Stärkung der Kompetenzen im Bereich Digitalisierung (Medienkompetenz, Diagnosekompetenz, Sach- und Methodenkompetenz)
 - Nutzung der Potenziale der Digitalisierung zur Weiterentwicklung des Schulsports
 - Weiterentwicklung und Umgestaltung aller Bachelor- und Masterstudiengänge innerhalb der bestehenden Curricula

Plattform „Digitale Technologien“ & „Sportstudium 4.0“											
Mobile Applikationen		Wissensbasis digitale Technologien		Good Practice		Trainee / Schulung		Interaktiver Austausch			
Studiengbiet I			Studiengbiet II			Studiengbiet III					
Bachelor	Grundlagen	<ul style="list-style-type: none"> Erste Erfahrung mit digitalen Technologien in der Sportpraxis Nutzung von digitalen Medien (z.B. Manuals, Videotutorials, Moodle) 			<ul style="list-style-type: none"> Wissen und Kenntnisse zur Digitalisierung und zu digitalen Medien im Sport Umgang mit digitalen Quellen und Datenschutz Erste Kontakte mit digitalen Lehrmedien 			Informieren			
		Vertiefung	<ul style="list-style-type: none"> Angeleitete und selbständige Nutzung digitaler Technologien im Rahmen eigener Lern- und Trainingsprozesse sowie zur Unterrichtsplanung Vertiefte Nutzung von digitalen Materialien (Analyse & Bewertung) 			<ul style="list-style-type: none"> Vertieftes Wissen und Kenntnisse zur Digitalisierung und zu digitalen Medien (z.B. im Rahmen diagnostischer Prozesse) Erste exemplarische Anwendung zur Diagnostik und Beratung Nutzung von Medien zur Präsentation und Wissensvermittlung 			Anwenden		
			Master	Spezialisierung	<ul style="list-style-type: none"> Selbständiger Einsatz digitaler Technologien in Lehrsituationen Analyse praktischer Aspekte der Digitalisierung in unterschiedlichen Anwendungsfeldern des Sports (z.B. Wettkampf- und Schulsport) 			<ul style="list-style-type: none"> Kritische Auseinandersetzung mit Fragen der Digitalisierung im Sport und im Sportunterricht Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes digitaler Medien und Technologien im Sport und im Sportunterricht Inter- und transdisziplinäre Lehr- und Forschungsprojekte unter Nutzung digitaler Medien 			<ul style="list-style-type: none"> Inter- und transdisziplinäre Lehr- und Forschungsprojekte unter Nutzung digitaler Technologien im Setting Schulsport Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes digitaler Medien und Technologien im Sport zur Gestaltung des eigenen Unterrichts

Umsetzung der Projektziele



Erfolgsfaktoren & Herausforderungen

Erfolgsfaktoren	Herausforderungen
<ul style="list-style-type: none"> Förderung der Digitalisierung durch die Universität Unterstützung durch alle Arbeitsbereiche des Sportinstituts (AG Digitalisierung) Bereitschaft zur Weiterbildung von Mitarbeiter:innen und Lehrenden Bereitschaft zur Anpassung der Veranstaltungskonzepte 	<ul style="list-style-type: none"> Adäquate strukturelle Rahmenbedingungen <ul style="list-style-type: none"> Ausstattung: digitale Endgeräte Software und Applikationen für Studierende und Lehrende Internetzugang/WLAN in Sporthallen Abhängigkeit vom Kerncurriculum & Annäherung an Medienkompetenzrahmen Motivation und Mitnahme aller Mitarbeiter:innen und Lehrenden

Evaluation & Implementation

- Befragung von Mitarbeiter:innen und Lehrenden des Sportinstituts, sowie von Studierenden
- Konzeption und Evaluation beispielhafter Lehrkonzepte zur Umsetzung von Digitalisierung in Praxis- und Theorieveranstaltungen
 - Übertragung des Lehrkonzepts auf weitere Veranstaltungen
- Implementation und Evaluation im Rahmen der Reakkreditierung der Studiengänge